

	1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
	メディアと社会に関する 基礎的な知識を学び、 2年次以降の専門教育に備える。	各自の関心に応じて専門性を深める ほか、社会調査やメディアの 基本的技法を学ぶ。	これまで学んできた知識や 技法を用いて実践的に メディア社会の構想を図る。	個々のテーマで 卒業研究に 取り組む。
全学共通科目 外国語科目	・ キャリアデザインI・II ・ 外国語科目			
必修科目	・ 基礎演習A・B ・ 日本文学・文化入門 ・ メディア社会入門	・ 日文プロジェクト演習A・B	・ 総合演習A・B	・ 卒業研究
選択必修科目および選択科目	社会学コース ・ 社会文化論	・ 情報社会論 ・ ジェンダーと社会 ・ 広報広告と社会 ・ メディア調査法 ・ 地域文化論 ・ 地域社会とメディア	・ 社会理論 ・ メディア産業論 ・ 環境文化論 ・ メディア・ドキュメント演習	
	メディア芸術コース ・ メディア批評論 ・ 比較芸術論 ・ サブカル論	・ ウェブデザイン演習 ・ ソーシャルメディア分析 ・ 映像文化論 ・ キャラクタービジネス論 ・ 身体芸術論	・ メディア・クリエイティブ演習 (広告/ICT・アプリ開発/出版編集/映像) ・ 芸術史 ・ イベント演出論 ・ アートと社会	

※2つのコースのいずれに属しても、他コース科目も履修できます。 ※科目名などは代表的なもののみ掲載しており、変更になる場合があります。

社会調査士 課程

世の中の今を分析するだけでなく、将来予測も担う社会調査を専門的に学びます。
社会調査士資格取得にも対応します。

・ 社会調査論 ・ 社会調査法 ・ 生活統計学 ・ 質的調査法 ・ データ分析I ・ データ分析II ・ 社会調査演習A ・ 社会調査演習B