

2023年度 企業アンケート

神戸松蔭女子学院大学
2023年9月22日～10月7日 実施

アンケートについて

■調査の目的

教育の成果や効果を検証するとともに、今後の本学の質の高い学修とキャリア支援に寄与するため。

■調査時期

調査期間：2023年9月22日～10月7日

■対象の企業・団体

本学の学内合同企業説明会への参加企業・団体のうち39社

■調査方法

各企業・団体にメールにてアンケートご協力の依頼を実施。アンケートはグーグルフォームを活用。

■担当部門

IR室運営委員会/キャリア支援課

■調査内容

本学の卒業生の特徴や社会人に必要なスキルなどを聴取。詳細は以下記載。

～目次～

P3. Q1.業種をお教えてください。

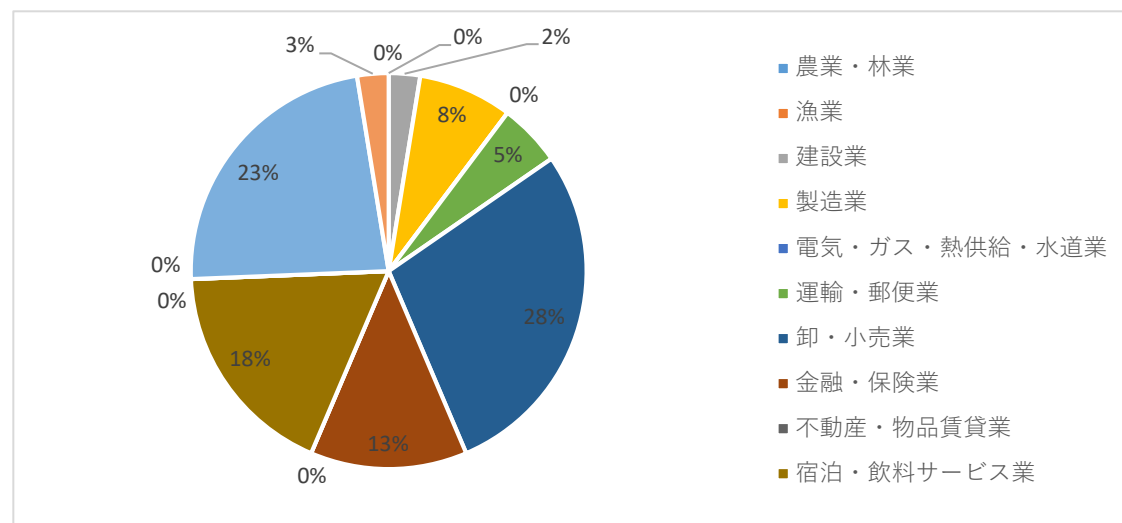
P4. Q2.従業員数規模をお教えてください。

P5. Q3.本学卒業生の印象をそれぞれ5段階で評価してください。

P6. Q4.貴社・貴団体にとって重要度の高い順に1～5位まで社会人に必要な力をお教えてください。

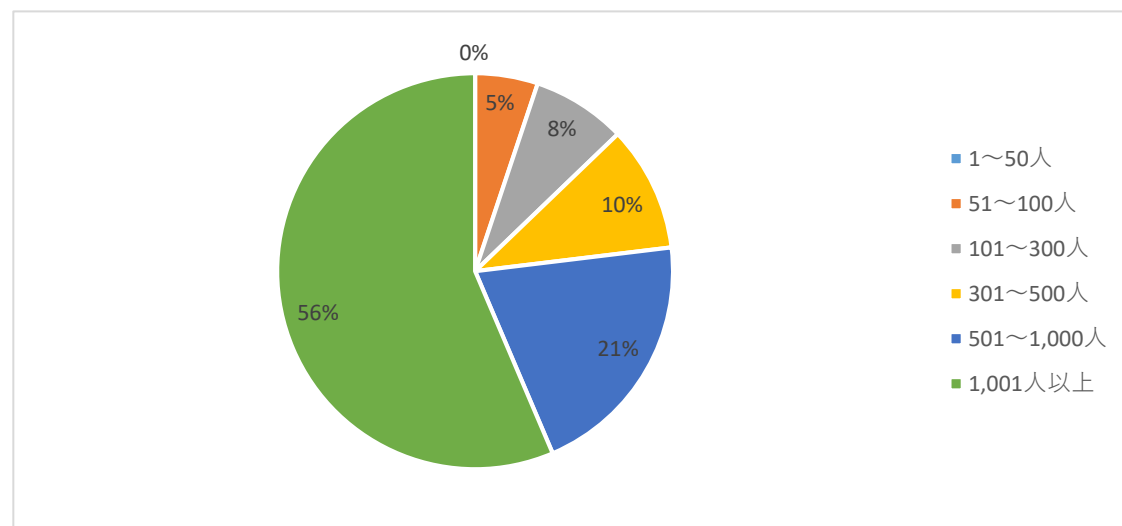
Q1.業種をお教えてください。

回答		回答数
		39人
1	農業・林業	0
2	漁業	0
3	建設業	1
4	製造業	3
5	電気・ガス・熱供給・水道業	0
6	運輸・郵便業	2
7	卸・小売業	11
8	金融・保険業	5
9	不動産・物品賃貸業	0
10	宿泊・飲料サービス業	7
11	教育、学習支援業	0
12	医療、福祉	0
13	その他のサービス業	9
14	公務	1



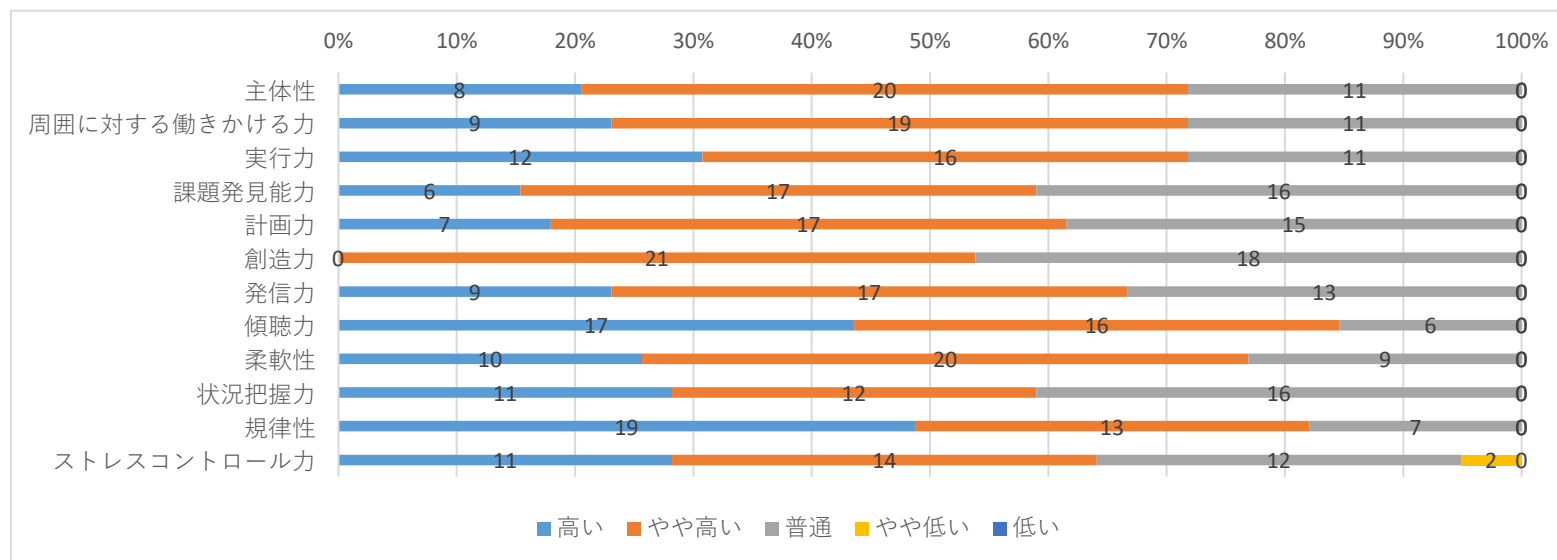
Q2.従業員数規模をお教えてください。

回答		回答数
		39人
1	1~50人	0
2	51~100人	2
3	101~300人	3
4	301~500人	4
5	501~1,000人	8
6	1,001人以上	22



Q3.本学卒業生の印象をそれぞれ5段階で評価してください。

回答		回答数	高い	やや高い	普通	やや低い	低い
1	主体性	39人	8	20	11	0	0
2	周囲に対する働きかける力	39人	9	19	11	0	0
3	実行力	39人	12	16	11	0	0
4	課題発見能力	39人	6	17	16	0	0
5	計画力	39人	7	17	15	0	0
6	創造力	39人	0	21	18	0	0
7	発信力	39人	9	17	13	0	0
8	傾聴力	39人	17	16	6	0	0
9	柔軟性	39人	10	20	9	0	0
10	状況把握力	39人	11	12	16	0	0
11	規律性	39人	19	13	7	0	0
12	ストレスコントロール力	39人	11	14	12	2	0



Q4.貴社・貴団体にとって重要度の高い順に1～5位まで社会人に必要な力をお教えてください。

回答	回答数	主体性	周囲に対する働きかける力	実行力	課題発見能力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
1位	39人	22	3	2	1	0	0	0	5	2	2	1	1
2位	39人	3	5	6	3	0	1	1	5	5	4	4	2
3位	39人	3	8	5	2	1	2	0	4	4	3	2	5
4位	39人	2	1	3	3	1	3	4	8	6	2	2	4
5位	39人	1	3	5	2	2	2	1	3	4	4	3	9
計		31	20	21	11	4	8	6	25	21	15	12	21

