2024年度　企業アンケート

神戸松蔭女子学院大学

2024年9月11日～10月7日　実施

アンケートについて

■調査の目的

教育の成果や効果を検証するとともに、今後の本学の質の高い学修とキャリア支援に寄与するため。

■調査時期

調査期間：2024年9月11日～10月7日

■ 対象の企業・団体

本学の学内合同企業説明会への参加企業・団体のうち44社

■ 調査方法

各企業・団体にメールにてアンケートご協力の依頼を実施。アンケートはグーグルフォームを活用。

■ 担当部門

IR室運営委員会/キャリア支援課

■調査内容

本学の卒業生の特徴や社会人に必要なスキルなどを聴取。詳細は以下記載。

～目次～

P3. Q1.業種をお教えください。

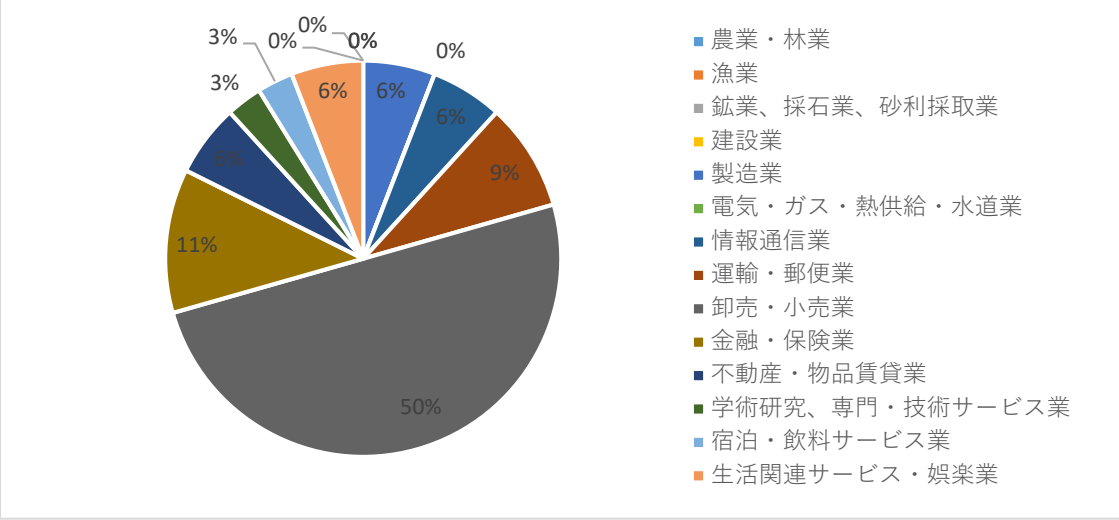
P4. Q2.従業員数規模をお教えください。

P5. Q3.本学卒業生の印象をそれぞれ5段階で評価してください。

P6. Q4.貴社・貴団体にとって重要度の高い順に1～5位まで社会人に必要な力をお教えください。

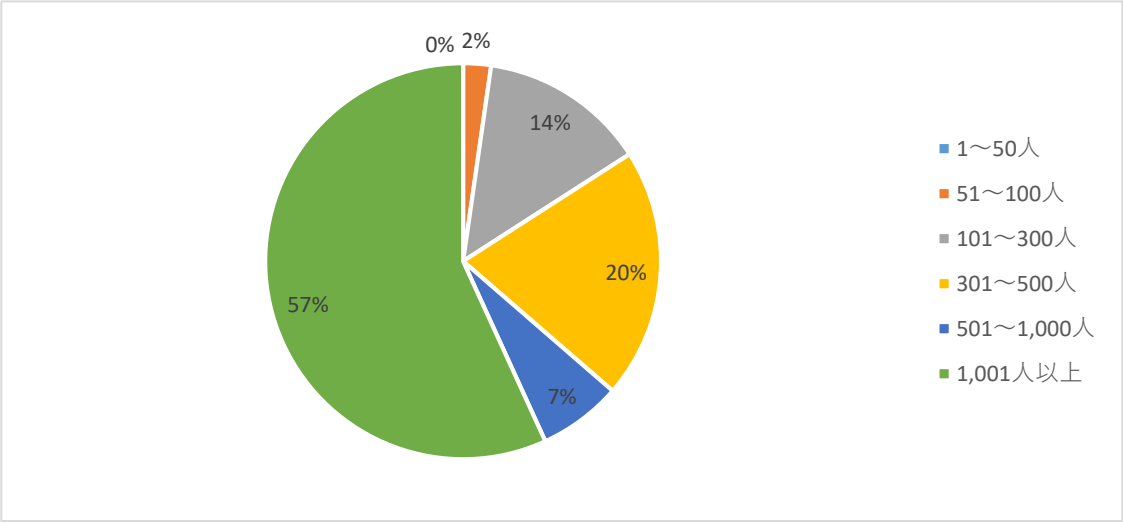
Q1.業種をお教えください。

回答		回答数 44人
1	農業・林業	0
2	漁業	0
3	鉱業、採石業、砂利採取業	0
4	建設業	0
5	製造業	2
6	電気・ガス・熱供給・水道業	0
7	情報通信業	2
8	運輸・郵便業	3
9	卸売・小売業	17
10	金融・保険業	4
11	不動産・物品賃貸業	2
12	学術研究、専門・技術サービス業	1
13	宿泊・飲料サービス業	1
14	生活関連サービス・娯楽業	2
15	教育、学習支援業	0
16	医療、福祉	1
17	複合サービス業	1
18	サービス業	8
19	公務	0



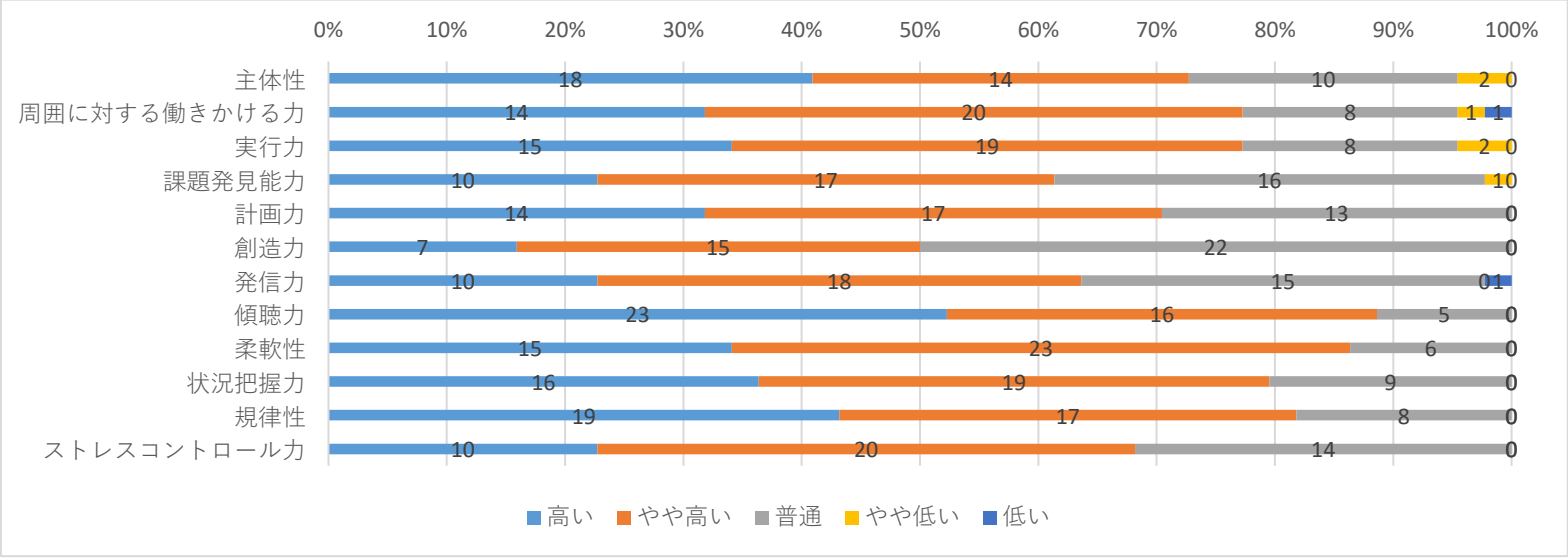
Q2.従業員数規模をお教えください。

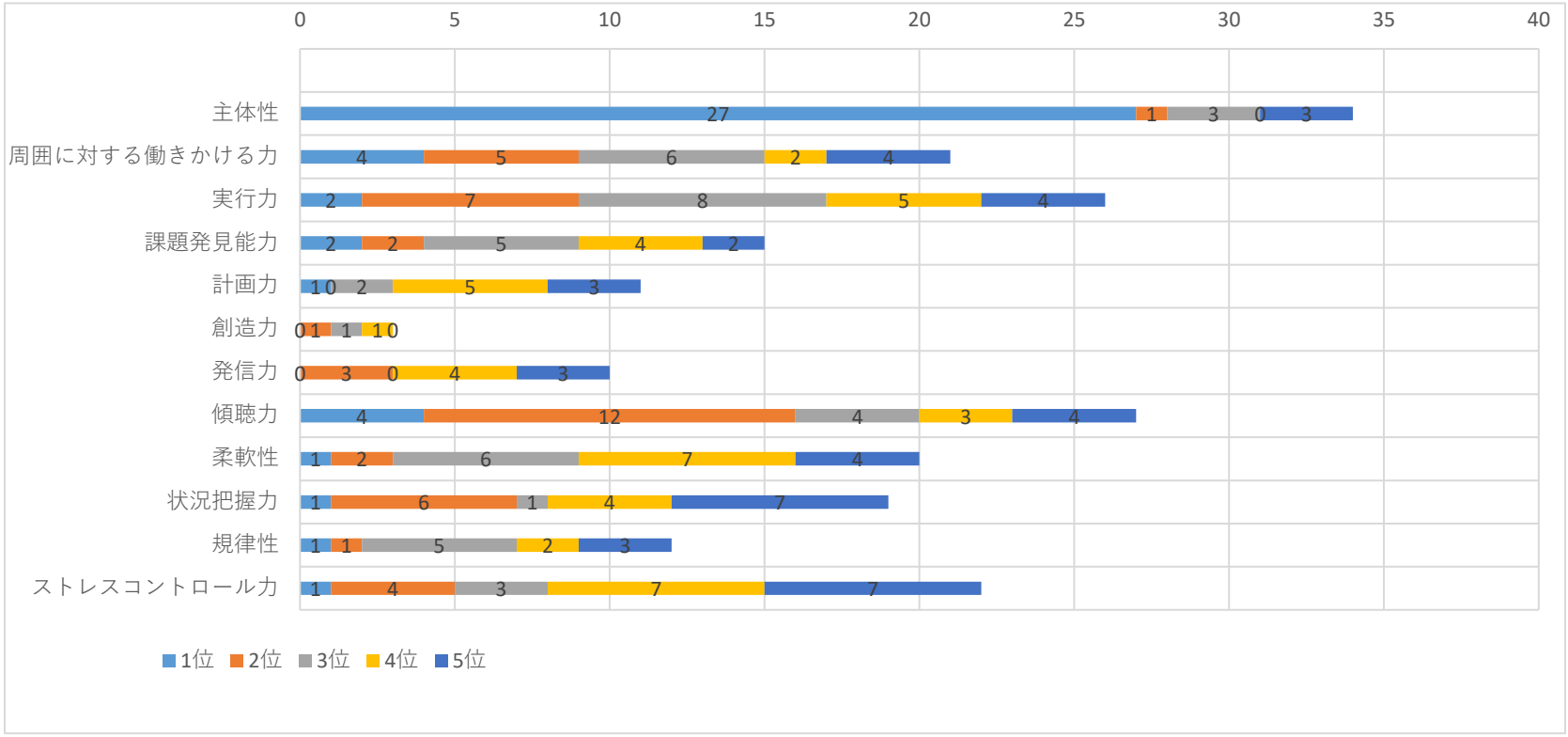
回答		回答数 44人
1	1～50人	0
2	51～100人	1
3	101～300人	6
4	301～500人	9
5	501～1,000人	3
6	1,001人以上	25



Q3.本学卒業生の印象をそれぞれ5段階で評価してください。

回答		回答数	高い	やや高い	普通	やや低い	低い
1	主体性	44人	18	14	10	2	0
2	周囲に対する働きかける力	44人	14	20	8	1	1
3	実行力	44人	15	19	8	2	0
4	課題発見能力	44人	10	17	16	1	0
5	計画力	44人	14	17	13	0	0
6	創造力	44人	7	15	22	0	0
7	発信力	44人	10	18	15	0	1
8	傾聴力	44人	23	16	5	0	0
9	柔軟性	44人	15	23	6	0	0
10	状況把握力	44人	16	19	9	0	0
11	規律性	44人	19	17	8	0	0
12	ストレスコントロール力	44人	10	20	14	0	0



Q4.貴社・貴団体にとって重要度の高い順に1～5位まで社会人に必要な力をお教えください。

回答	回答数	主体性	周囲に対する働きかける力	実行力	課題発見能力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
1位	44人	27	4	2	2	1	0	0	4	1	1	1	1
2位	44人	1	5	7	2	0	1	3	12	2	6	1	4
3位	44人	3	6	8	5	2	1	0	4	6	1	5	3
4位	44人	0	2	5	4	5	1	4	3	7	4	2	7
5位	44人	3	4	4	2	3	0	3	4	4	7	3	7
	計	34	21	26	15	11	3	10	27	20	19	12	22