

2026新設



日本のコンテンツ産業をリードする、

ファッション・ハウジングデザイン学科 IPプロデュース コース

IP PRODUCE COURSE

ip

知的財産

KOBE SHOIN UNIVERSITY

IPプロデュース人材を育成

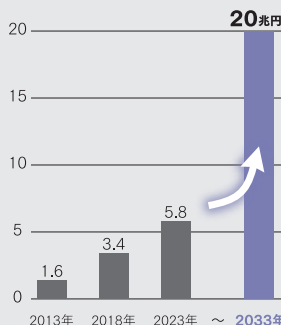
## IP (知的財産) とは

IPはIntellectual Propertyの略。人間の活動によって生み出されたアイデアや創作物で財産的な価値を持つものの総称です。例えば、漫画、アニメ、ゲームなどのキャラクター、音楽や小説、ブランドのロゴやデザイン、そして技術や発明など、人が生み出すオリジナルなものはまさにアイデアでできた宝物。それを活かしてビジネスにするのがIPプロデュースです。

## コンテンツとは

IPによって形作られ、インターネット、テレビ、雑誌などから発信される情報や作品のことで、例えば、マンガ、アニメ、ゲーム、映画、音楽、エンターテインメント、ファッションなどです。

【コンテンツ産業の海外売上】



出所：経済産業省「日本の産業の海外売上額推移（2010年-2023年）」、「エンタメ・クリエイティブ産業戦略～コンテンツ産業の海外売上高20兆円に向けた5ヵ年アクションプラン～」をもとに作成

アニメやマンガなどのコンテンツの海外売上は、鉄鋼や半導体並みに急成長しており、政府は2033年に自動車産業と同規模をめざしています。さまざまなコンテンツを生み出す優れたクリエイターが活躍する一方で、日本ではまだまだIPの正しい知識を持ち、その開発や育成、メディアミックスやローカライズ（IPを輸出して他の国に対応させること）などを行い、世界市場でプロデュースできる人材が不足しています。IPプロデュースコースでは、IPビジネス、コンテンツビジネスに関わる幅広い知識を修得し、将来、IPの開発、育成やそれらのビジネスのプロデュースができる「ジェネラリスト的」視点を持った人材をめざします。

# IPプロデュースコースの 5つの特徴

## 1 IP・コンテンツビジネスの 経営から制作まで、 幅広い知識を修得

4年間のカリキュラムは以下の4つの分野に分かれており、IPプロデュースに不可欠な経営、法務、企画、制作に関する幅広い知識を体系的に修得できます。



### ビジネス・マーケティング

ブランドプロデュース演習、会計実務など

### IP(知的財産)

IP関連法、IPプロデュース演習など

### コンテンツビジネス

ファッション企画演習、メディアミックス演習など

### コンテンツ制作

AI演習、撮影技術演習など

## 2 世界市場で活躍できるグローバル人材を育成

制作したコンテンツは「ムーミン」の日本におけるライセンサーの全面協力のもと、国際的に評価の高い、欧米最高峰のトレードショーに出展します。(一部自己負担、選抜あり)

## 3 産官学連携による 実践的な課題解決授業

IP、コンテンツビジネスを展開する実務者を講師として招きます。また、「ムーミン」のライセンスや、神戸市関連部局、神戸市外郭団体などの協力のもと産学官連携を深めます。



## 4 大学独自の、IPを活用した ユニークな授業

本学が商標権を持つ「神戸松蔭タータン」や、グッズや小説、アートなどで世界的人気のある「ムーミン」などを利用し、商品の企画や制作、販売を行います。また、2008年の学科創設以来培ってきたファッション関連のデザイン、制作もIPの一環として学ぶことができます。



## 5 幅広い可能性を秘めた 卒業後の進路

4年間の実践的な学びを通じて、IPやコンテンツビジネスに強い人材を育成します。急成長する業界で即戦力として活躍できるだけでなく、国内外での経験はグローバル企業での活躍にも繋がります。また、IPの開発や海外展開などで起業する道も拓かれています。

