

女子大生がおすすめする

神戸北野 おさんぽスポットを紹介!



私たちが取材しました!



文学部 総合文芸学科
上野 瞳、中内 麻起子、村上 亜実、吉原 愛香里



1階グルメフロアにある「神戸紅茶」。特殊なフィルム包装をすることで工場で作られたの風味を楽しむことができる。「生紅茶ティーバッグ」や「様々なブレンド・フレーバーティー」が販売されています。

阪急神戸三宮駅から北へ歩いて15分のところにある「北野工房のまち」をご存知でしょうか?ここは旧北野小学校の校舎をリニューアルして1998年にオープンした「神戸ブランド」に出会う体験型工房なんです!今回はそんな「北野工房のまち」を知るために、ぶらりとお散歩をしながら、20店あるテナントのなかから「神戸紅茶」と「和ろうそくkobe松本商店」でお話を聞きました。

◎「神戸ファッションウィーク 春」にちなんで、春夏におすすめのお茶はありますか?
A さくらのフレーバーやシトラスピーチ、爽やかなグリーンミントティーなどがおすすめです。



「神戸紅茶」看板娘のおふたり

◎神戸を表すイメージティーはありますか?
A 北野工房のまち出店1周年を記念して「北野ブランド」を発売する予定です。缶のデザインも北野らしいものになる予定なので、お楽しみに。

◎人気のメニューは?
A 「生紅茶ティーバッグ」のオレンジアールグレイ。ミルクティーがお好みの方には紅茶本来の味がしっかりしているイングリッシュブレックファストが人気です。



細かく鮮やかな絵を施した絵ろうそく

◎どっしりうすくに花の絵が描かれているのですか?
A 雪国では冬場に花が手に入り

2階クラフトフロアにある「和ろうそくkobe松本商店」。「和ろうそく」は主原料にハゼの実を使うたろうそくで、室町時代に中国から渡来し、江戸時代に最盛期を迎えました。ここでは、販売や、絵ろうそくの手づくり体験、絵付け体験を楽しむことができます。

〈感想〉「神戸紅茶」で販売されている紅茶は、どれも日本の軟水に合わせてブレンドされた、こだわり抜かれた紅茶です。ぜひ、あなたのお気に入りの紅茶を見つけてみてくださいね。



にくかったことから、植物であるハゼの実を原料としたろうそくに花の絵を描き、お供え用の花の代わりとしました。そうすることで雪国でも一年中お花をお供えできるようになりました。



〈感想〉「和ろうそくkobe松本商店」では、最新キャンドルの「虹色の光」という丸型のろうそくも販売されています。こちらは、火を灯すと本体の色が虹色のように変わるという不思議なろうそく。白いお皿にのせてお部屋を暗くすると、幻想的な雰囲気が楽しめます。また、結婚式で使用するのも人気のほか、和ろうそく、絵ろうそくの他にも、お香や匂い袋等が販売されています。手づくり体験もできる「和ろうそくkobe松本商店」。ぜひ、あなただけのオリジナルを生みだしてみてください。

2017年4月予定 新学科設置(構想中)
人間科学部
都市生活学科(仮称) / 食物栄養学科(仮称)



魅せる、咲かせる、輝かせる。
神戸松蔭女子学院大学

英語学科 / 日本語日本文化学科 / 総合文芸学科
心理学科 / 生活学科(都市生活専攻・食物栄養専攻)
子ども発達学科 / ファッション・ハウジングデザイン学科

☎078-882-6122 http://www.shoin.ac.jp
神戸市灘区篠原伯母野山町1-2-1 MAP-P.33



現役女子大生記者がゆく! 神戸のまち。神戸のひと。



神戸を代表する企業で働く女性に直撃取材!

神戸に本社を持つ企業「株式会社フェリシモ」。そこで働く女性のファッションアイテムを企画開発している寺嶋明那さんに、開発のアイデアや神戸のファッションについてインタビューしました。

株式会社フェリシモ
(http://www.felissimo.co.jp/)
CFV事業本部ファッション事業部
大人ファッション 1グループ
企画1チーム
上席主任 寺嶋 明那さん

寺嶋さんのとある1日のタイムスケジュール

8:30	出社
	メールチェック
	サンプルチェック
11:45	昼休み
13:00	メーカーさまと商談(2,3件)
15:00	社内ミーティング
17:30	退社(ちよっぴり残業もあり)

メーカーさんの展示会に行ってもどのような商品が人気か市場調査をしたり、出張もあったりと、社外で仕事をすることも多い。

FELISSIMO どのような会社なの?

さまざまな商品やサービスを企画開発して販売する会社です。お客様に喜んでもらえるような細かな部分にまでこだわって、発売までには何度も作りなおすこともよくあります。お客様からの声を元に改良を加え、新しい商品を作ることもあります。そのようにしてお客様のニーズを細やかにひろって作ったアイテムはとても魅力的で、プランナーの思いが詰まっています。商品のキャッチコピーや説明からそれがあふれればかりに表現されているので、商品カタログを是非見てみてください!

寺嶋さんが開発した商品も載っています!

IEDIT

フェリシモが発行しているファッションカタログ

巻頭ページにイチオシ商品を載せたり、誌面の文字や写真のサイズを大きくしたり、一目見ただけでも、商品の特徴が分かって買い物しやすくなるように工夫をしています。ディテールだけでなく、体型カバーの悩みを解決する商品など、お客様のニーズを元に開発した商品を掲載しています。



注目!!

DRECO by IEDIT

働く女性必見の新ショップサイト

2016年2月17日にオープンした、働く女性におすすめのファッションが揃うWEBショップです。忙しく時間がなくてもおしゃれを楽しめる「着心地が良い」「シワになりにくい」「リバーシブル」「2way」など機能性に優れたアイテムが特徴で、細部にもこだわった商品を展開しています。
【http://www.felissimo.co.jp/dreco/】



KOBE FASHION

寺嶋さんが思う神戸ファッション

他のどの都市ともどこか違いますね。神戸の女性は上品で華やか。自分のこだわりのブランドをさりげなく日常のコーディネートに取り入れるのが上手だと思います。神戸からファッションを発信している立場としてそういったスタイルを意識して商品を作ることもあります。



取材を終えて...

ファッションに興味のある女性なら一度は憧れるファッション業界を取材させていただきました。自分達だけで考えるのではなく、お客様の声を取り入れた商品づくりにこだわると、素敵な会社だと思いました。

文学部 総合文芸学科
松谷 麻、馬淵 未彩、畠山 千夏、樋谷 侑